



REMY MARINE

ENTREPRENEUR & FORMATRICE



06 68 36 80 02

contact@marine-remy.com.com

www.marine-remy.com

Perpignan

Passionnée de marketing depuis plusieurs années, j'ai eu la chance de développer une expertise diversifiée en tant qu'entrepreneur en communication. Aujourd'hui, après deux années d'expérience enrichissantes, je souhaite mettre mes compétences et ma passion au service de la formation.

Pour transmettre mes connaissances dans la gestion de projet, l'animation et la coordination d'équipe, j'ai à cœur de :

- ▶ utiliser des méthodes pédagogiques variées et interactives, adaptées aux différents niveaux.
- ▶ avoir une approche centrée sur l'accompagnement collaboratif : s'épanouir et développer une pensée critique face aux subtilités actuelles du marketing.
- ▶ combiner théorie et pratique, pour rendre des concepts parfois complexes accessibles et comprendre la réalité professionnelle.

Mon objectif est d'offrir aux futurs professionnels des compétences solides et ancrées dans les réalités du marché en constante évolution.

Master Conceptrice en Communication Visuelle - 2018 - L'Idem

Formation Qualifiante Community-management & E-commerce Bac +2 - 2015 - L'Idem

BAFA - 2013 - Ligue de l'enseignement

Bac ES - 2012 - Lycée Galilée

MARKETING

Positionnement - Analyse de marché - Stratégie 360° multi canal - Marketing direct - Audit et veille concurrentielle - Techniques digitales

PHOTOGRAPHIE

Composition, décors et mise en scène - Paramétrage et réglage des équipements - Traitement numérique post production

WEB

Conception de site internet - E-commerce - Expérience utilisateur - Ergonomie - Référencement naturel et payant

VIDÉO

Storyboard et préparation de prise de vue - Réalisation de montage vidéo - Animation type motion design

2020 - 2022
Ros Distribution

Responsable Web-Marketing

Refonte et gestion du site e-commerce 14 000 références.
Management et gestion des apprentis à ma charge.
Relation commerciale fournisseur (L'oréal, Peggy Sage...).
Gestion du SAV client pro et particulier.
Optimisation du positionnement BtoB
Développement BtoC : actions d'influence & partenariat
Direction artistique catalogue et événements

2016 - 2019
Roussillon Équipements

Chargée de communication - Apprentissage en Alternance sur 3 ans

Gestion des campagnes publicitaires Google Adwords à hauteur de 1500€/mensuel - R O I - Analyse et suivi des statistiques pour optimisation.
Création et maintenance de 5 sites vitrines : Web design, sécurisation.
Stratégie de référencement naturel et optimisation

2013 - 2016
Années précédentes

Stage : Opératrice en Publication Assistée par Ordinateur - Graphisme & Marketing - République Technologie International
Conseillère de vente rayon Équitation et hôtesse de caisse - Décathlon Nature&Golf
Animatrice Maternelle et Primaire - École les Platanes
Web-Reporter en Service Civique - La Ligue de l'Enseignement
Diverses missions d'interim : boulangerie, restauration rapide, hôtesse d'accueil, inventaire.

#TRANSMISSION #ADAPTABILITÉ #EMPATHIE #ANALYSE #DYNAMISME #ESPRITD'ÉQUIPE

Et sinon, je suis cavalière et propriétaire de deux juments. Amoureuse des chevaux, passionnée d'équitation sous toutes ses formes